



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie przedsiębiorstwem

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

1/1

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

12

Ćwiczenia

Laboratoria

Projekty/seminaria

12

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

4

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

prof. dr hab. inż. Leszek Pacholski

e-mail:leszek.pacholski@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Edmund Pawłowski

e-mail: edmund.pawlowski@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania prowadzonych na studiach I stopnia. Ponadto,



powinien również posiadać umiejętność wykorzystywania zdobytej już wiedzy w praktyce oraz jest gotowy do pracy w ramach struktur zespołowych.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw różnej wielkości z uwzględnieniem rozwiązań strukturalnych. Ponadto, student poznaje wybrane koncepcje zarządzania stosowane we współczesnym przedsiębiorstwie, również w aspekcie zrównoważonego rozwoju.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia modelowania procesów informacyjnych i decyzyjnych inżynierii zarządzania - [P7S_WG_02]
2. Student ma rozszerzoną wiedzę o przedmiocie nauk kontekstowych w stosunku do nauk o zarządzaniu oraz nauk ergologicznych i stosowanych w nich metodach badawczych a także o wspólnej i specyficznej aparaturze pojęciowej w stosunku do nauk o zarządzaniu oraz nauk technicznych- [P7S_WG_04]
3. Student ma pogłębioną wiedzę o uwarunkowaniach struktur organizacyjnych (mechanizmy strukturotwórcze oraz metody modelowania i zmian struktur organizacyjnych) i metodach tworzenia przewagi rynkowej przez przedsiębiorstwa - [P7S_WG_05]
4. Student ma wiedzę o powiązaniach występujących w organizacjach sieciowych (koncernach, holdingach, klastrach itp.) oraz pogłębioną wiedzę o zależnościach pomiędzy jednostkami organizacyjnymi przedsiębiorstwa, a także jednostkami wirtualnymi -[P7S_WG_06]

Umiejętności

1. Student potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia społecznego (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w zakresie inżynierii zarządzania - [P7S_UW_02]
2. Student posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy - [P7S_UW_03]
3. Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu zarządczego i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć, w tym zakresie - [P7S_UW_04]
4. Student potrafi ponosić odpowiedzialność za pracę własną i wspólnie realizowane zadania oraz kierować pracą w zespole -[P7S_UO_01]
5. Student potrafi zidentyfikować potrzebę i wykorzystać możliwości ciągłego dokształcania się (studia drugiego i trzeciego stopnia, studia podyplomowe, kursy) - podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych; potrafi argumentować przed innymi potrzebę uczenia się przez całe życie - [P7S_UU-01]



Kompetencje społeczne

1. Student ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych - [P7S_KK_01]
2. Student potrafi dostrzegać zależności przyczynowo - skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań - [P7S_KK_02]
3. Student potrafi wносить wkład merytoryczny w przygotowanie projektów społecznych i zarządzać przedsięwzięciami wynikającymi z tych projektów - [P7S_KO_01]
4. Student potrafi planować i zarządzać przedsięwzięciami biznesowymi - [P7S_KO_03]
5. Student ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur - [P7S_KR_01]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza nabyta w ramach wykładu weryfikowana jest przez test przeprowadzony po ostatnim wykładzie. Test składa się z 20 pytań zamkniętych. Próg zaliczeniowy: 50% punktów (ocena dostateczna).

Wiedza nabyta w ramach projektu weryfikowana jest na podstawie rozwiązywania poszczególnych zadań objętych programem zajęć. Za każde zadanie student otrzymuje punkty. Próg zaliczeniowy: 50% punktów (ocena dostateczna).

Treści programowe

Wykład: Organizacja jako system społeczno-techniczny i jego cele (w tym: koncepcje zarządzania w organizacjach, system i proces zarządzania przedsiębiorstwem), Tworzenie przewagi rynkowej (kosztowe, dyferencjacyjne, specjalizacyjne i dywersyfikacyjne ścieżki rozwoju przedsiębiorstwa). Strategie relacyjne przedsiębiorstwa. Paradygmaty zarządzania przedsiębiorstwem w gospodarce opartej na inteligentnym i zrównoważonym rozwoju. System zarządzania przedsiębiorstwem, struktury i uwarunkowania. Piony i służby w przedsiębiorstwie. Typowe procesy biznesowe i rozwiązania strukturalne dużego przedsiębiorstwa (w tym struktury sieciowe i wirtualne). Projektowanie systemu zarządzania przedsiębiorstwem. Procesy decyzyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Planowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Kultura, tożsamość i inteligencja społeczna przedsiębiorstwa. Wizerunek przedsiębiorstwa. Organizacja inteligentna - cechy i modele. Wybrane koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem: elementy zarządzania informacją i wiedzą, przedsiębiorstwo szczupłe i zwinne. Przedsiębiorstwo oparte o inteligentne technologie cyfrowe. Podstawy kierowania zespołami ludzkimi w przedsiębiorstwie.

Projekt: Projektowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa: metodyka i procedura projektowania struktury organizacyjnej. Tworzenie przewagi rynkowej (kosztowe, dyferencjacyjne, specjalizacyjne i dywersyfikacyjne ścieżki rozwoju przedsiębiorstwa).

Metody dydaktyczne



Wykład monograficzny w formie prezentacji multimedialnej, z elementami wykładu konwersatoryjnego
Projekt: rozwiązywanie zadań projektowych opartych na metodzie case study.

Literatura

Podstawowa

1. Pawłowski E., Trzcieliński S., Zarządzanie Przedsiębiorstwem. Funkcje i struktury. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011
2. Trzcieliński S., Przedsiębiorstwo zwinne, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011
3. Mintzberg H., Zarządzanie, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2019
4. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017

Uzupełniająca

1. Pacholski L., Malinowski B., Niedźwiedź S., Kierowanie, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2012
2. Sudoł S., Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Zarządzanie przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2006
3. Business Process Management. Practical Guidelines to Successful Implementations, Jeston J., Nelis J., Elsevier, Hungary 2008

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	25	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć projektowych, przygotowanie do testu/egzaminu) ¹	75	3,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności